



Les missions obligatoires d'un Office de Tourisme :

Accueil et information

Communication Promotion

Animation des réseaux de socioprofessionnels

Les missions complémentaires confiées par la Communauté de communes (convention d'objectifs 2021) :

Conception de produits touristiques

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)

Montée en gamme du territoire

Observatoire

Animations et événementiels

Aménagement et qualification des itinéraires de mobilité douce

Gestion et animation de la taxe de séjour intercommunale

Coordination avec la Communauté de communes



Lancement de l'élaboration du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI)

Réflexion autour de l'accueil dans les murs et hors les murs de l'office, à l'échelle de la destination.

Prise en compte du parcours client, de ses attentes et de ses usages

2021:

- -Etat des lieux diagnostic :
 - Recueil de données,
 - Enquête en ligne,
 - Expertise terrain (slow week immersive),
 - Enquête mystère
- -2 ateliers avec le personnel de l'OT + avec les socio-professionnels : Définition des cibles clientèles

<u>Perspectives 2022</u>: Rédaction et plan d'actions

Accueil et information



Accueil et information des visiteurs

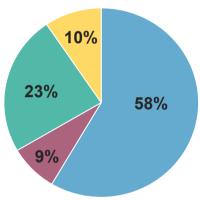
dans les bureaux d'information, hors les murs, téléphonique/chat et numérique

- Accueil toute l'année au bureau principal à Vauvert
- Accueil saisonnier au bureau saisonnier de Montcalm
- 10 Accueils « hors les murs » : 8 accueils en campings (4 en matinée et 4 en soirée), 2 en soirées camarquaises









- Accueil physique: 2 897 OT I 470 BIT
- Accueil hors-les-murs: 604
- Accueil téléphonique et chat : I 628 OT I 58 BIT
- Demandes de documentation : 709

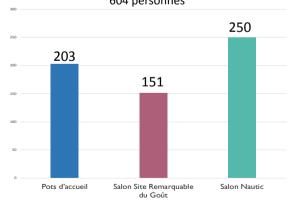
7 466 demandes touristiques traitées contre en 2020 : 4 644 soit une hausse de 60,77% en 2019 : 8 442 soit une baisse de 11,56%

Accueil et information

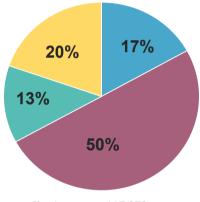
Indicateur

Nombre et types de visites

Accueils « hors-les-murs » 604 personnes



VISITES NUMÉRIQUES: 696 848



- Site Internet: 117 970
- Facebook: 348 936
- Instagram : 92 562
- Google my business: 137 380

696 848 visites numériques contre

en 2020 : 417 503 soit une hausse de 66,91% en 2019 : 272 854 soit une hausse de 155,39%



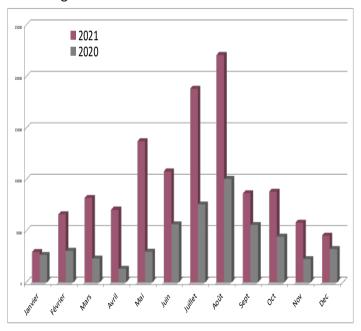
Site Internet

+ 131.59%

117 970 visites en 2021 contre 50 940 visites en 2020

Référencement permanent effectué en lien avec :

- l'étude stratégique mise en place à la création du nouveau site
- la ligne éditoriale créée en 2020.



Accueil et information

Indicateur

Nombre et types de visites

Zoom sur les visites numériques

Réseaux sociaux



+ 64,85%

348 936 personnes atteintes contre 211 664 en 2020



+ 104,84%

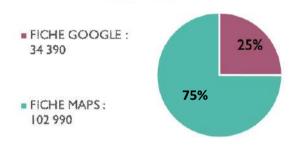
92 562 personnes atteintes contre 45 188 en 2020

Google: fiches Google et Maps

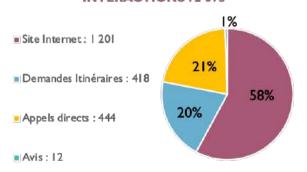
+ 25,23%

137 390 visites en 2021 contre 109 711 visites en 2020

VUES: 137 390



INTERACTIONS: 2 075





Indicateur

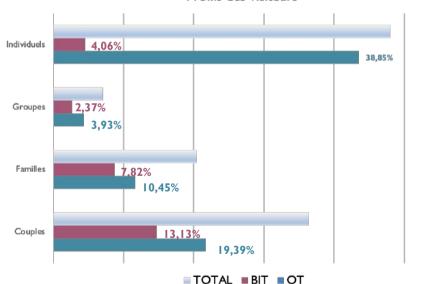
Profil des visiteurs

Accueil et information

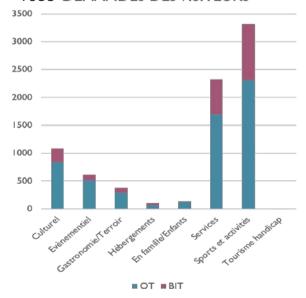
Indicateur

Nombre et Objets des demandes

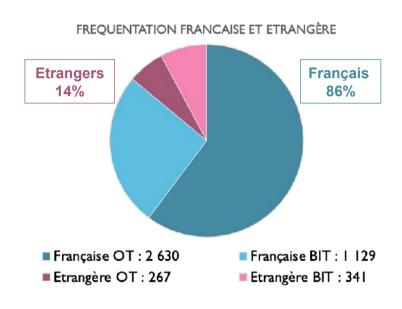
Profils des visiteurs



7958 DEMANDES DESVISITEURS



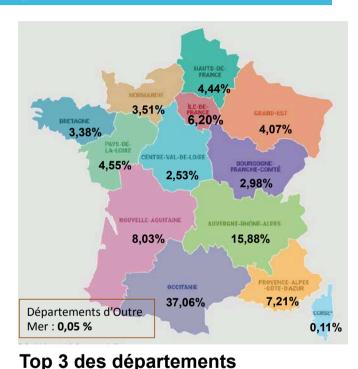




Accueil et information

Indicateur

Provenance des visiteurs



Top 3 des Pays

A l'Office de Tourisme Au BIT Montcalm

- Belgique
- Pays-Bas
- Allemagne

- 1. Allemagne
- Pays-Bas
- Belgique

Dans le Gard

- 1. Belgique
- 2. Allemagne
- 3. Pays-Bas

A l'Office de Tourisme

- Gard
- Rhône
- Bouches du Rhône 3. Hérault

Au BIT Montcalm

- 1. Bouches du Rhône
- 2. Gard

Dans le Gard

- 1. Gard
- Bouches du Rhône
- 3. Hérault





Communication Promotion

Brochures et publications

Les nouveautés 2021 500 ex en FR et en téléchargement Sur le Chemin de Compostelle Muchon Charten Rom office de Tourisme Cana de Petite Camargue 500 ex en FR et en téléchargement

Les balades ludiques RandoLand – 1404 téléchargées en FR + 10 en GB











☑ 1er juin 2021 : Bourse aux dépliants

Diffusion de nos brochures à l'ensemble des OT et sites touristiques gardois (81 participants)





Carte touristique du Gard

Travail partenarial Gard Tourisme et tous les OT du département

Sortie en juin 2021 en version papier et numérique



Brochures et publications

Participation publications
Gard Tourisme



Magazine bimestriel « Balades »

Action Gard Tourisme de promotion des itinéraires de randonnées gardois Réception de la journaliste le 18/06/2021

Valorisation d'un circuit « Le culte du taureau » : article et fiche descriptive

Parution dans le magazine de janvier – février 2022 + diffusion en simultanée du circuit sur l'appli « RandoGard »



Gard Magazine n°2 (2021)

Magazine destiné à la clientèle touristique « Aventures, week-ends et belles vacances » : présentation des activités sur les destinations gardoises

Sortie en juin 2021

SPôTT Camargue – Carnet de voyage « Camargue en roue libre »

Création d'un carnet de voyage à vélo en Camargue

Présentation d'itinéraires cyclables à partir des gares et de l'offre touristique à proximité

Itinéraires téléchargeables grâce aux QR Codes

10 000 ex diffusés via les OT et chez les partenaires labellisés Accueil Vélo



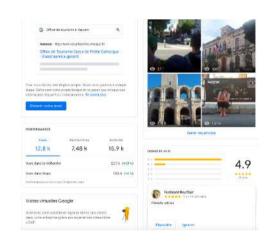




<u>Site Internet</u>: (Site Responsive) www.coeurdepetitecamargue.fr

Communication Promotion

Supports numériques



Page Google:
Office de Tourisme
Cœur de Petite Camargue





Page Facebook:
OT Cœur de Petite Camargue
4163 abonnés

<u>Page Instagram</u>: otcoeurdepetitecamargue 1 445 abonnés





Bilan Spécial Digital+ 2021 « Destination Cœur de Petite Camargue »

Dans le cadre de l'opération « Digital+ 2021 » Gard Tourisme s'est engagé à booster la visibilité numérique des différentes destinations et celle de leurs prestataires touristiques via ses supports numériques.

Communication Promotion

Supports numériques

Partenariat Gard Tourisme



- 1- *Publi-Rédactionnel* : création d'une « page d'atterrissage » dédiée ;
- 2- *Publi-Rédactionnel Expérientiel Famille* : rédaction et diffusion d'un article ciblé famille sur le blog ;
- 3- *Réseau Facebook* : promotion de la destination via diverses publication et stories ;
- 4- *Instagram*: promotion via diverses publications, stories et guide;
- 5- *Pinterest* : mise en avant du territoire par la création d'un tableau dédié comprenant différentes épingles en lien avec la page de destination ;
- 6- *E-mailing partenaire coup de cœur* : mise en avant de la destination sur la newsletter départementale ;



FF Randonnée du Gard Présentation d'une randonnée par semaine + jeu concours

Valorisation du PR52 « D'un canal à l'autre » au départ de Gallician

Diffusion Réseaux sociaux FFR du Gard du 07 au 11 juin 2021 + Descriptif complet sur site de la FFR du Gard :

https://gard.ffrandonnee.fr/ html/5952/d-un-canal-a-lautre-pr-52 Communication Promotion

Supports numériques

Autres Partenariats





Photothèque

Reportage de 80 photos :

Mise en situation des activités de loisirs, paysages, hébergements, produits du terroir

Sites emblématiques et lieux gagnant à être découverts



Communication Promotion



Vidéothèque

Réalisation de vidéos immersives, de mise en scène des activités de loisirs

- 4 spots thématiques 1'
- 1 film 2 à 3 '
- 1 vidéo 360°

*livrés en décembre 2021

2 autres spots prévus en 2022





Blog sportif spécialisé dans la pratique du vélo « Bike Café France »

Article et vidéo sur un circuit vélo pour le test d'un nouveau vélo de la marque Giant.

Sollicitation via Instagram Partenaire mobilisé: manade Lafisca

https://bike-cafe.fr/2021/05/la-petite-camargueen-giant-revolt-e-pro/

Communication Promotion

Conseil et réception Presse TV

Gallician

Le Scamandre invité de l'émission "Ô la belle vie", ce dimanche

programme Échappées belles. a choisi le Grand site de France de la Camargue gardoise pour son autre mission, Ô la belle vie. La journaliste, guidée par Serge Colombaud, du centre du Scamandre, est allée à la rencontre de Bernard Fougairolles et de ses gardians à la manade Martini de Franquevaux, de Muriel et Mylène Gracia, qui élèvent des chevaux au Cailar, avant de terminer au café-restaurant du centre, chez Le Chat, pour une dégustation des produits du terroir et évoquer la carrière du patron. Thierry Félix, ancien rase-

l'attachement au territoire et de chevaux. la passion portée par les gens L'émission Ô la belle vie sera ▶ Correspondut Mid (More: 0681 44.08 66



Serge Colombaud, Sophie Jovillard et Thierry Félix.

de bouvine à leur histoire, ce diffusée dimanche 21 novem-Le thème de l'émission traite de qui les lie aux taureaux et aux bre, à 12 h 55, sur France 3 Languedoc-Roussillon.

France 3 LR - Emission « Ô la belle vie » « Fière et intrépide : La petite Camargue »

Diffusée le dimanche 21 novembre 12h55

Partenaires mobilisés : Centre du Scamandre, Manade Félix

https://france3-regions.francetvinfo.fr/occitanie/gard/o-labelle-vie-s-installe-en-petite-camargue-2342731.html



la balade

Des marais aux Costières

CALLICIAN Pays d'eau et de taureaux, il est aussi celuides sagneurs qui disposent autour des étangs de Scamandre et du Charnier de la plus grande roselière de France. Au départ du charmant port de Gallician (point de départ de nombreuses autres randonnées nédestres ou cyclistes). découvrez le PR52. On chemine entre deux canaux, des étangs et des marais aux Costières. Une marche de 3 h environ (11 km). Balisage jaune.

> Une fiche rando existe. OT Petite



En famille

Jeux de piste à travers le patrimoine de cinq communes

VAUVERT Visiter, se balader et s'amuser en famille, voilà le programme des fiches Randoland, Avec ce leu de piste où les indices sont à découvrir en observant des éléments du patrimoine historique, architectural ou naturel, les enfants et leurs parents daivent résoudre des enquêtes adaptées à différentes tranches d'âge (4-6 ans,7-9 ans et plus de 10 ans). Ces immersions ludiques et riches d'informations. sont proposées pour Aimargues, Le Cailar, Vauvert, Aubord et Beauvoisin.

> Fiches Roadoland à Milécharper sur le site internet de l'OT Cœur de Petite Camargue ou à disposition sur pince. à Vauvert. Tel. 04 66 88 28 52.

En soirée

Des veillées chaleureuses avec les manadiers CAMARCUE Certaines

manades reçoivent le public en spirée, pour un moment. convivial et festif. Les veillées camarguaises permettent de rencontrer manadiers et gardians, d'assister à leur travail quotidien. Ils présentent ainsi leur culture, la ferrade, des ieux taurins ou une balade en tracteur au plus près des taureaux. Toujours dans une ambiance festive accompagnée d'un repas à base de produits locaux, autour d'une grande tablée. Des soirées sous le signe de la tradition, de la musique et de la danse. Chaque manade a sa propre identité et histoire.. Parmi elles il via la manade Martini à Franquevaux (veillée amarguaise les mercredis en rillet, les mercredis et vendredis



en août, Tél. 06 27 86 34 42, isabelle.fougairolles@orange.fr). Au Cailar, la manade Agnel rent le jeudi soir de mi-juin à fin septembre (Mas les Hourtès, Tél. 06 12 33 57 48, manadeagnel@gmail.com). A Montralm, rendez-vous à la manade Saint-Louis, le mercredi (Mas de la paix. Tél 06 25 73 84 85 jeanclaude.groul@wanadoo.fr). D'autres passionnés organisent de loveuses soirées, d'Aigues-Mortes au Grau-du-Roi...

En famille

L'aventure sur l'eau et dans les arbres

SAINT-LAURENT-D'AICOUZE Au bord du Vidourle, Indiana River est une base éco-nature de loisirs proposant de nombreuses activités et expériences avec les éléments : accrobranche (dix aventures en tout, pour petits et grands, dès 4 ans), jeux gonflables, jeux avec eau, tyroliennes géantes au-dessus de la rivière... En candé, pédalo ou paddle et paddle géant, on peut voguer et vivre une balade

> kisau'au 7 juillet, ouvert mercredi et week-end de 13 h 30 à 18 h À partir 7 jullet, ouvert du lundi au vendredi di 10 h 30 d19 h, week-end: de 13 h 30 au 05 60 95 16 65.

bucolique à la rencontre

de la faune et la flore, soit en

en navigant sur le plan d'eau.

remontant le fleuve Vidourle so

Communication Promotion

Conseil et réception Presse écrite



La balade

Dans les pas de Saint-Jacques VAUVERT Sur le chemin

de Compostelle, la voie d'Arles traverse Saint-Gilles et fait étape à Vauvert. Le GR53 traverse le bourg. Il est bien balisé. Des hébergements variés accueillent le visiteur. L'Itinéraire permet d'aller vers Rome et vers Saint-Jacques-de-Compostelle. L'arrivée du chemin à Vauvert est matérialisée par une aire de regos et d'informations. Pélerins quand yous aperceyrez, au lieudit Le Cournier, la silhouette en fer d'un pélevin au creur d'une pinède ambragée, vous y serez Des services sont à disposition. Puis, au départ de cette aire, le trace urbain du GR est balisé par des clous au sol, symbole aussi de la reconnaissance de cette ancienne voie reconnue "itinéraire culturel européen"

> 07: Tel: 04:66:88:28:52

Guide de l'été Midi Libre

Proposition d'articles sur thématiques demandées par ML

2021: 5 articles retenus et publiés

VSD - août 2021

Informations et envoi de visuels sur Montcalm, Sylvéréal et la ViaRhôna





Partenariat France Bleu Gard Lozère

Présentation en direct toutes les 3 semaines : Manifestations, animations, coups de cœur...

19 émissions radios en 2021

Communication Promotion

Partenariats
Presse radio



Partenariat Delta FM Terre de Camargue

Présentation en différé 1 fois par semaine de juillet à septembre des animations du territoire

-> 10 émissions

Présentation ponctuelle d'événements : animations de Noël

-> 3 émissions en décembre 2021







Communication Promotion

Jai

Stand de l'OT & accueil du salon

Salon des Sites remarquables du goût

1000 personnes

30 et 31 octobre 2021

Salons

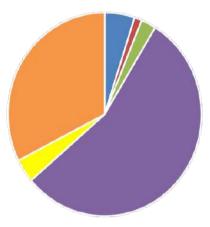


Salon Nautic de Paris 10 et 11 décembre 2021

Stand du CRTL Occitanie – UVPO 600 visiteurs sur le stand du 04 au 12 décembre 10 704 participants au jeu concours







■ Hôtels: 4

■ Hébergements de groupe : I

Campings: 2

Gîtes et meublés : 44

Hébergements insolites : 3

Chambres d'hôtes : 26

Animation des réseaux de socioprofessionnels

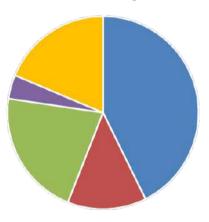
Les professionnels adhérents à l'OT

2021:

156 prestations pour 108 partenaires

contre 150 prestations pour 102 partenaires en 2020.

TOURISTIQUE



Activités et loisirs : 32

Produits du terroir : 10

Caves et caveaux : 16

Artisanats - Ateliers : 3

Restauration : 14



Encaissez



vos réservations

Place de marché

Mise à disposition d'un outil de commercialisation en ligne via le propre site du partenaire, celui de l'OT ou celui de Gard Tourisme

2021 : 2244 € de prestations vendues via l'outil

Animation des réseaux de socioprofessionnels

Accompagnement de l'activité des professionnels





Guides des porteurs de projet Chambres d'hôtes / Meublés

Synthèse de la réglementation et la qualification des hébergement

Mise à jour annuelle









Guide du partenaire

Présentation des services de l'OT

L'équipe à votre service et carte du territoire ; Quelques chiffres année 2021 : fréquentation physique, numérique, réseaux sociaux, brochures, partenaires, ... ; Les bonnes raisons d'être partenaire de l'Office de Tourisme ; Les prestations 2022 ; La charte du partenaire.

Newsletters à destination des pros

Lettre d'info Pro - 07 avril 2021 :

Mesures COVID, dispositifs d'aides aux entreprises, Plan de relance Tourisme durable, accompagnement par la CCPC, foire aux questions hébergeurs, info sur l'accueil à l'OT Lettre d'info Pro – 12 août 2021 :

Rappel mesures liées à la gestion de la sortie de la crise sanitaire







Conception de produits touristiques

Plan marketing Gard TourismeCréation de **4 produits touristiques**En vente sur le site de Gard Tourisme







LA NATURE AU CŒUR

EN CAMARGUE GARDOISE







Conception de produits touristiques

Carte étape n°4 « La Méditerranée à Vélo » - EV8

2 produits touristiques proposés via QR Code :

- Vignobles et nature entre Rhône et Camargue / 3 jours
- Les trésors du Moyen-Âge du Rhône à la Camargue / 3 jours

Créés en 2020 avec le PETR - Sortie Novembre 2021





Application RandoGard

2 circuits proposés :



2è commun avec commune St Laurent d'Aigouze –
 20,2 km au départ de St Laurent

Profitez des parcours audioguidés grâce à

Google play

... App Store

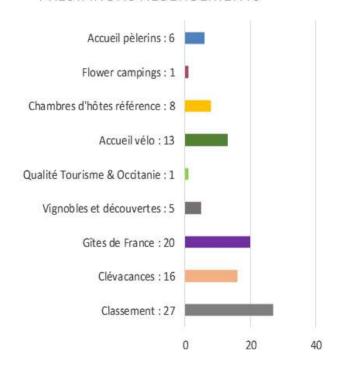
Créés avec le Département, Gard Tourisme, les Ot et le SMCG - Sortie prévue début 2022



Séjour vendu sur le site de Gard Tourisme Dotation du concours Nautic : >10 000 participants. Lot gagné par une personne de Poitiers

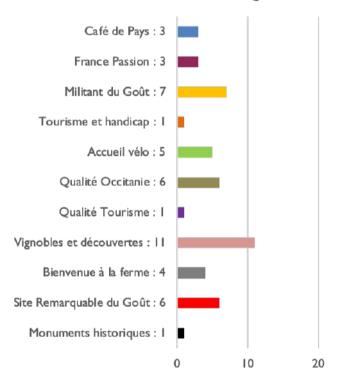






Montée en gamme du territoire

PRESTATIONS TOURISTIQUES







Hébergements

Visites préalables à l'adhésion à l'OT

Délégation par GT des visites pour l'obtention ou le maintien :

- Des labels Clévacances. Gites de France
- Du classement Atout France



Marque Chambre d'hôtes Référence®

Délégation complète de l'octroi de la marque par Gard Tourisme

Montée en gamme du territoire

Accompagnement à la montée en gamme des activités des professionnels



Label Vignobles et Découvertes Destination Vidourle Camargue

Piloté par le PETR Vidourle Camargue Label octroyé pour 3 ans à une destination à vocation touristique et viticole

Labellisation OT en juillet 2021 104 partenaires engagés – 3 en Petite Camargue

Label Accueil Vélo

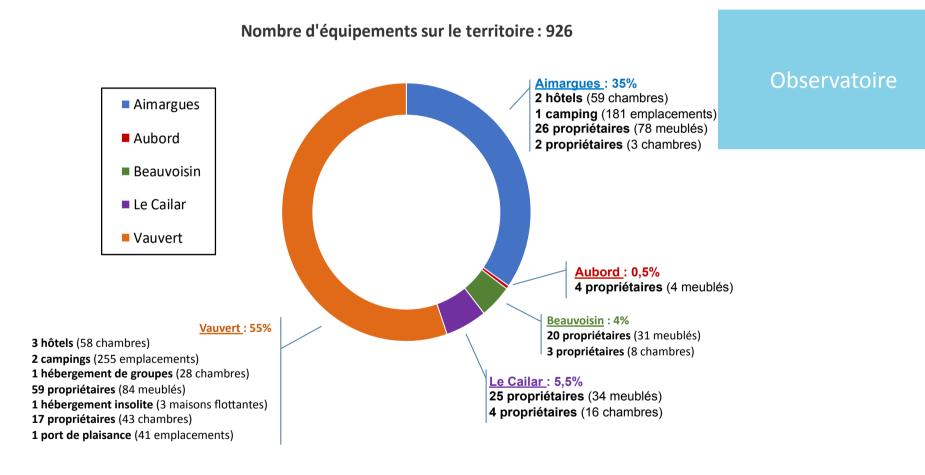
Délégation des audits par Gard Tourisme à l'OT depuis 2018

Nouveaux partenaires en 2021 :

- Restaurant le Romarin, Vauvert
- Gîtes Sous l'olivier, Vauvert
- Restaurant Le Père Casse-croûte, Vauvert
- Réparateur de vélo RéparCycles, Beauvoisin
- Domaine viticole Château Beaubois, Franquevaux







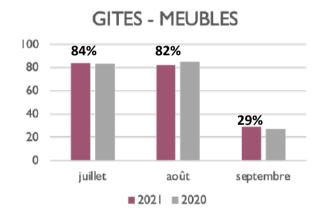


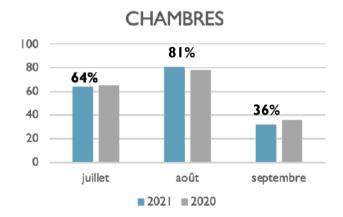
Remplissage des hébergements partenaires* :

Gîtes ou Meublés : 47 équipements pour 24 propriétaires de gîtes ou meublés, partenaires de l'Office.

Chambres : 28 équipements pour 10 propriétaires de chambres d'hôtes, partenaires de l'Office.

Observatoire





^{*} Le taux de remplissage est réalisé que sur les propriétaires ayant répondu aux questionnaires des disponibilités de la saison touristique.





Participation au projet national PIL'OT

Définition des Indicateurs socio-économiques clefs (ISEC) et de l'Indice de Touristicité Territoriale (ITT)

2021 : Lancement de la démarche et intégration des données 2019 et 2020

Observatoire

Saisie des données d'observation sur l'appli départementale RodsApp:

Statistiques de fréquentation touristique annuelle et de fréquentation numérique

Participation aux observatoires départemental et régional : Rapports mensuels et saisonnier







Flux Vision Tourisme Gard Tourisme :

Etude de la fréquentation des visiteurs et des nuitées sur le territoire

Chaque mois : réception des données

brutes

Fin de saison et fin d'année :

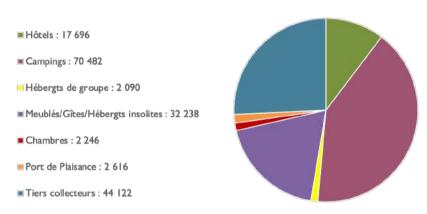
réception des bilans



171 490 nuitées déclarées

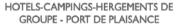
contre 78 753 en 2020 et 116 135 en 2019

NOMBRE NUITEES

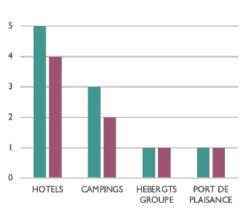


Recettes: 63 793,65€

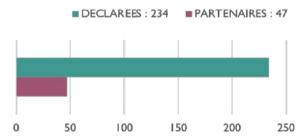
Gestion et animation de la taxe de séjour intercommunale



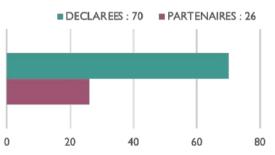
■ DECLAREES: 10 ■ PARTENAIRES: 8



GÎTES-MEUBLÉS-HÉBERGTS INSOLITES













Chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle

Valorisation de l'étape vauverdoise de la voie de pèlerinage par :

- une signalétique propre,
- des bornes patrimoine
- un Relais Infos Services dédié aux pèlerins.

Aménagement et qualification des itinéraires de mobilité douce

Aménagements réalisés en 2021 :

- Chemin dans le cœur de ville de Vauvert :

Clou personnalisé au nom de la commune où figure en son centre l'emblème européen de l'itinéraire européen. Pose tous les 200 m sur le trottoir. *Pose au printemps 2021*.

- Office de Tourisme :

Pose de 2 racks à vélo, une poubelle et 2 bancs, le tout avec le logo européen des chemins de Compostelle. *Pose en automne 2021*.

- Chemin du Moulin d'Etienne à Vauvert : Borne patrimoine. Pose en décembre 2021.
- Sur le chemin de l'ancien Bois National (proche canal de BRL et Château Beaubois) : Borne patrimoine + silhouette de pèlerine de 1,80m + panonceau avec le logo de l'ACIR. Pose en décembre 2021.



Projet ayant bénéficié d'un soutien financier de l'Union Européenne via le dispositif LEADER piloté par le PETR Vidourle Camargue et la Région Occitanie



Itinéraires de Promenade et Randonnée - Entretien et suivi 2021

La surveillance et entretien de l'itinéraire, sur le terrain, s'est faite par le Réseau d'Entraide Volontaire (Chantiers volontaires internationaux - Solidarités Jeunesses), au printemps 2021 :

- Vérification de la praticabilité, de l'accessibilité du réseau de Petite Camargue,
- Travaux de débroussaillage, de petit élagage pour sécuriser les sentiers et pérenniser leur ouverture
- Inventaire des problématiques liées à l'équipement signalétique

Remplacement de la signalétique défaillante par l'entreprise Azur Signalétique en décembre 2021



Aménagement et qualification des itinéraires de mobilité douce

Entretien et suivi du réseau des sentiers de randonnée et des boucles cyclotouristiques de Petite Camargue*

*Missions reprises par la CCPC à compter de 2022





Boucles Cyclotouristiques de Petite Camargue - Entretien et suivi 2021

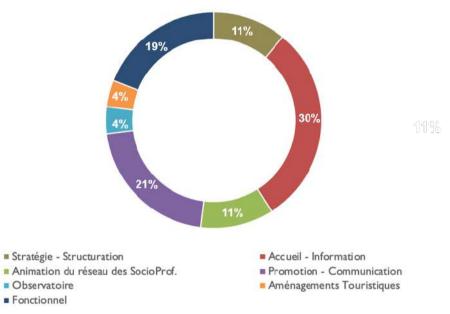
L'Office de Tourisme assure lui-même la surveillance des deux boucles cyclo-touristiques :

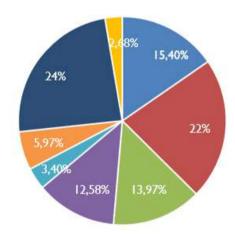
- de la Camargue gardoise (17 km)
- des Costières (23 km).
- Création d'un outil de veille du « Schéma d'implantation » des boucles cyclo-découvertes.
- Inventaire des poteaux directionnels à changer (détérioration ou absence)
- Commande auprès de l'entreprise SIGNAUX GIROT au mois d'août 2021.
- Pose par l'Unité Territoriale de Vauvert (équipements signalétiques essentiellement en bordure de routes départementales). Pose réalisée en décembre 2021.



Répartition des ressources financières par mission

Répartition du temps de travail du personnel par mission





- Stratégie Structuration: 48 343,00€
- Accueil Information : 69 079,85€
- Animation du réseau des Socioprof. : 43 852,44€
- Promotion Communication : 39 492,80€
- Observatoire du territoire : 10 661,00€
- Aménagements touristiques : 18 744,68€
- Fonctionnel: 75 388,18€
- Autres : Dotations aux Amortissements : 8 406,00€



Répartition des ressources par mission

