

Office de Tourisme
Coeur de Petite Camargue

GUIDE DU PARTENAIRE



ANNÉE 2022

LA TEAM DE L'OFFICE DE TOURISME

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS À VOTRE SERVICE



Caroline Marcaire

Conseillère en séjour

Réfèrent Taxe de séjour

Manifestations, Photos & vidéos

taxesesejour@otpetitecamargue.fr



Adeline Pommier

Conseillère en séjour

Guide conférencière

Réfèrent réseaux sociaux

accueil@otpetitecamargue.fr



Carole Colenson

Directrice

direction@otpetitecamargue.fr



Nathalie Devaux

Responsable de structure

Réfèrent Comptabilité & finances

Hébergements & Qualité

administration@otpetitecamargue.fr



Sabine Chanus

Conseillère en séjour

Chargée de mission animation socio-pro

Guide conférencière, site internet & éditions

animation@otpetitecamargue.fr



04 66 88 28 52

Vous êtes un professionnel du Tourisme Devenez Partenaire de l'Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue !



**YOU ARE
HERE**

**Un territoire et des acteurs
authentiques !**

QUELQUES CHIFFRES !

* d'octobre 2020 à septembre 2021



4667 abonnés
facebook

6 729 visiteurs
renseignés
In situ et Hors les murs



1325 abonnés
instagram



4,8/5



4500
brochures
éditées

1 bureau
d'information

108 partenaires



108 586 visites du Site Internet

TOP 3 des bonnes raisons d'être partenaire de l'Office de Tourisme

- 1 Promouvoir votre activité et accroître votre visibilité
- 2 Être accompagné par des experts du Tourisme
- 3 Intégrer un réseau d'acteurs du Tourisme

NOUVEAUTÉS 2022

1 Mise en place du SADI (Schéma d'accueil et de Diffusion de l'Information)

Méthodologie et outils pour les territoires touristiques qui mènent une réflexion, ou un projet, autour de l'accueil dans l'Office de Tourisme et à l'échelle de la destination.

1ère phase : Temps de travail au sein de l'Office de Tourisme ainsi qu'avec les socioprofessionnels du territoire, accompagné par une agence spécialisée.

2ème phase : Co-construction du SADI avec nos partenaires et déclinaison d'un plan d'actions suite au travail réalisé dans les différents ateliers (1er semestre 2022).

3ème phase : Finalités : attirer une nouvelle clientèle et fidéliser la clientèle déjà acquise grâce à un accueil d'excellence.

2 Prise en main par les partenaires de leur fiche sur le Site Internet de l'Office de Tourisme (*avec traduction anglaise gratuite*) avec accès à l'espace pro documentaire

3 Création d'un Dossier de Presse regroupant l'ensemble du territoire mis à disposition aux différents organes de presse (télévision, radio, magazines)

PRESTATIONS 2022



Ce que vous ne voyez pas et qui ne vous coûte rien !

PROMOTION

Intégration à la base de données départementale, régionale et nationale (hébergements classés et labellisés, restaurants, caves et domaines, loisirs)
Communication Presse (télévision, radios, éditions)
Mise à jour d'éditions : Petit Futé, France Voyages, Miam Miam Dodo, Routard ...
Promotion sur les réseaux sociaux et Groupe Facebook pro
Bourse aux dépliants Gard Tourisme et autres départements limitrophes
Promotion des animations des partenaires
Participation aux salons nationaux et internationaux

ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement des partenaires (classement, labels, taxe de séjour, Place de Marché)
Labellisation des hébergeurs pour la Marque "Chambres d'hôtes référence"
Conseils pour les porteurs de projets (en lien avec la CCPC)
Accompagnement et labellisation Accueil Vélo

ANIMATION DU RÉSEAU

Communication des nouvelles obligations légales et droits des partenaires touristiques
Envoi de l'Agenda mensuel des manifestations
Repas style "Auberge espagnole"
Lancement de la saison (avec petite participation financière)
Pots d'accueil estivaux (campings, manades,...)

Nouveaux partenaires

Visite conseil des hébergements
Livret d'accueil du porteur de projet hébergement
Visite de l'activité par l'équipe de l'Office de Tourisme

NEW

PRESTATIONS 2022

Partenariat socle

Parution dans les Guides Touristiques Cœur de Petite Camargue (FR & UK)

Insertion sur le Site internet www.coeurdepeticamargue.fr (FR & UK)

Diffusion de vos flyers dans l'Office de Tourisme et son Point d'Information

Votre secteur d'activité (à cocher)

Cotisation annuelle

cotisation en cours d'année
(Hors Guides)

 Hébergements	60 €	<input type="checkbox"/>	40 €	<input type="checkbox"/>
 Restaurants	60 €	<input type="checkbox"/>	40 €	<input type="checkbox"/>
 Activités de loisirs & bien-être	45 €	<input type="checkbox"/>	30 €	<input type="checkbox"/>
 Terroir et artisanat	45 €	<input type="checkbox"/>	30 €	<input type="checkbox"/>
 Caves et domaines viticoles	45 €	<input type="checkbox"/>	30 €	<input type="checkbox"/>
 Forfait 2 prestations	75 €	<input type="checkbox"/>	50 €	<input type="checkbox"/>
 Forfait 3 prestations et plus	85 €	<input type="checkbox"/>	55 €	<input type="checkbox"/>



de réduction pour les détenteurs des labels
Qualité Tourisme, Tourisme et Handicap et
Accueil Vélo (uniquement sur la cotisation
annuelle)

- 5 %

Les Services

 Traduction anglaise de la carte pour les restaurateurs	15 €	<input type="checkbox"/>
 Atelier individuel 1h00 (facebook, instagram)	20 €	<input type="checkbox"/>
 Reportage photo (10 photos) de votre activité	25 €	<input type="checkbox"/>

Cachet de l'Établissement et/ou Nom de l'activité

Signature



Le règlement de partenariat devra s'effectuer dès réception de votre facture en
janvier 2022

LA CHARTE DU PARTENAIRE

Pour un partenariat gagnant/gagnant, il est important d'établir une charte de partenariat pour une relation efficace pour vous comme pour nous !

- ▶ J'atteste sur l'honneur que les informations communiquées à l'Office de Tourisme sont conformes à la législation en vigueur pour mon activité
- ▶ Je remplis de manière détaillée le dossier de partenariat avec toutes les informations et visuels nécessaires aux supports de communication présents dans votre "partenariat socle"
- ▶ Je mets le logo Partenaire de l'Office de Tourisme sur mon site internet avec éventuellement le lien vers notre site afin d'optimiser un référencement commun
- ▶ Je communique mes disponibilités et répond au bilan de fin de saison
- ▶ Lors de la prise en main de ma fiche internet sur le site de l'Office de Tourisme, je fais part de mes modifications (**modifications possibles du lundi au vendredi de 9h30 à 12h00**)
- ▶ Je régle le montant du partenariat dans le temps imparti indiqué par l'Office de Tourisme

Nom, Prénom



Signature

VOTRE OFFICE DE TOURISME



Place Ernest Renan 30600 VAUVERT
04 66 88 28 52

accueil@otpetitecamargue.fr
www.coeurdepetitecamargue.fr

