Lettre Info Pro

27 janvier 2023

Chers Partenaires

La présidente et l'équipe de l'Office de Tourisme vous présentent leurs meilleurs vœux pour cette nouvelle année. Nous vous souhaitons une année remplie de rencontres et de nouvelles découvertes !

L'Office de Tourisme démarre une nouvelle année remplie de défis et de nombreux projets et surtout un nouveau chapitre avec une nouvelle forme juridique.

Depuis le 1ER janvier 2023, nous avons dit au revoir au statut d'Etablissement public Industriel et Commercial (EPIC) pour intégrer directement les services de la Communauté de communes sous la forme d'un Service Public Administratif, autrement dit « SPA » pour les intimes.

Et non, l'équipe ne va pas se la couler douce, loin de là !

Pourquoi ce changement ?

Réglementairement, un Etablissement Public doit être quasi autonome dans ses ressources financières. Le budget de l'Office de Tourisme vivait majoritairement de la subvention de la Communauté de communes de Petite Camargue, la Direction Générale des Finances Publiques a donc demandé la régularisation de la situation.

Sans possibilité de créer des sources d'autofinancement suffisantes pour répondre à cette obligation, seul le statut de Service Public Administratif permettait de répondre au cadre réglementaire.

Qu'est-ce que ça change pour l'Office, pour ses missions ?

Vous ne verrez pas de changement dans les missions de l'Office. L'équipe sera toujours là pour renseigner les visiteurs, créer des supports de communication et assurer des opérations de promotion du territoire, vous accompagner dans vos projets, vous aider à l'obtention de vos labels…

Qu'est-ce que ça change au niveau de la gouvernance ?

La gouvernance conserve la même représentativité des socioprofessionnels et des élus communautaires au sein, non plus d'un comité de direction, mais d'un **conseil d'exploitation**.

Le collège des socioprofessionnels est composé de façon à être représentatif des filières principales du secteur du Tourisme en Petite Camargue. On y retrouve ainsi les filières Hébergement, Restauration, Produits du terroir, Traditions camarguaises, Activités de découverte et de loisirs, Artisans – Services et Bien-être.

Les représentants du collège des socioprofessionnels ont été désignés par délibération du conseil de Communauté en décembre dernier. N'hésitez pas à vous rapprocher d'eux au besoin !

Filière	Membres titulaires	Membres suppléants
Filière Hébergement	M. Bertrand ZILIOLI, Gîte - Saintes Mme Pascale ZAFATA, Gîte - Saintes-Maries Mme Sylvie BRIERES, Chambres - Vauvert	M. Yves GUTIERLOMAN, Hôtel - Aigues-Mortes Mme Khadija SAHRANIZ - MAHANIZ, Hôtel - Vauvert M. Richard GONCALVES, Chambres - Vauvert
Filière Restauration	M. Olivier MENANTEAU, Restaurant - Vauvert Mme Maria LOPEZ, Restaurant - Vauvert	Mme Evelyne GUYON, Restaurant - Vauvert M. Mohamed BOUMEDINE, CEM Vallée2 - Vauvert
Filière Produits du Terroir (production et commercialisation)	M. Dominique PAGES, Brasserie Pagès - Vauvert	M. Rémy DUPRET, Domaine viticole - Vauvert
Filière Traditions camarguaises	Mme Aurélie PONS, Manade du Vidal - Le Cailar	M. Jean-Eric NUNEZ, Manade Nuñez - Le Cailar
Filière Activités de Découverte et de Loisirs (Culturelles, de loisirs, sportives, nautiques)	Mme Sylvie NOEL, Calèches - Le Cailar M. Olivier SAGAN, E'Nature - Le Cailar	M. Jean Marie DEPICCIOS, Guide Ornithologue - Aimargues
Filière Artisans, Services et Bien-Être	M. André CALEN, Sagesse - Aimargues	M. Gilles TREDIT, Dépanneur-Vélo - Aimargues

Bilan de la saison touristique 2022 !

1/ L'Office de Tourisme

L'accueil physique est en légère augmentation à Vauvert, par contre, nous avons noté une forte chute des passages au BIT de Montcalm (baisse continue depuis quelques années).

Les demandes de documentation sont en nette augmentation ainsi que le passage des pèlerins de Compostelle à l'Office de Tourisme.

Les visites numériques, **réseaux sociaux et site internet**, ont légèrement diminuées, ceci est dû en grande partie à la baisse de fréquentation du réseau **Instagram** et de notre forte **Google**. Cela peut s'expliquer par la forte augmentation constatée pendant la période Covid (utilisation importante des réseaux sociaux) et tout simplement un retour à la normale en 2022. Le Site internet est toujours en nette progression, ininterrompue depuis sa création en 2019, ainsi que le réseau Facebook.

Les demandes des visiteurs sont les mêmes qu'en 2021, "Sports et activités", "Services" et "Culture". Le top 3 de la fréquentation étrangère est également la même qu'en 2021, Pays-Bas, Belgique et Allemagne mais dans le désordre !

2/ Le Gard

Excellent bilan de la fréquentation touristique gardoise !

Les deux premiers mois de la saison (mai et juin) ont atteint des niveaux très élevés de fréquentation dépassant même le niveau de l'année référence de 2019.

Le mois de Juillet 2022, a connu un léger ralentissement, non en termes de touristes présents sur le territoire gardois, mais en termes de pratique de ces derniers dans les activités culturelles, de loisirs, sportives et surtout de consommation touristique.

Ceci est dû dans un premier temps à une comparaison avec un mois de Juillet 2021 exceptionnel, mais également à une conjoncture factuelle un peu difficile : Canicule, incendies, inflation….

Les deux derniers mois enquêtés, Août et Septembre, font repercher la balance.

La clientèle française est en très forte progression ces deux dernières années, on note également le retour en force des touristes étrangers.

En revanche, la conjoncture nationale continue d'avoir un impact sur le pouvoir d'achat des vacanciers qui tout en maintenant leurs vacances ont restreint cette année encore, leur budget consacré à ces dernières. Cela s'est nettement ressenti chez les commerçants, les restaurateurs et les prestataires des activités sportives ou de loisirs. Ces derniers ont été victimes, outre le pouvoir d'achat en berne, des vagues de chaleur successives n'incitant pas les touristes à pratiquer des activités sportives ou de loisirs, hormis les grottes, véritables lieux de fraicheur en période de canicule.

3/ L'Occitanie

2022, une année record pour le tourisme en Occitanie, première région touristique française !

Retour en force des clientèles étrangères (+62% par rapport à 2021 et +1,2% par rapport à 2019) après deux années de faible fréquentation liée à la crise sanitaire et par le maintien des clientèles françaises (+ 7% par rapport à 2021).

La clientèle française extra-régionale (soit une nuitée touristique sur deux en Occitanie), a également bousté la fréquentation avec une augmentation de +6% par rapport à 2021.

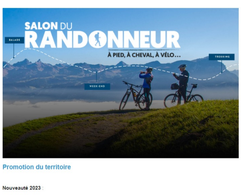
L'animation du réseau des partenaires !

Nous vous concoctons des rencontres conviviales mais néanmoins instructives tout au long de l'année !

- **4 Eductours professionnels** (2 au printemps et 2 en automne)

Notez dès à présent que le premier aura lieu à la **Maison du Grand Site de France** à Aigues-Mortes, le 06 mars prochain *(Invitations en cours d'envoi)*

- **Lancement de la saison 2023**
- **Les sorties de l'équipe chez les partenaires "On a testé pour vous"**
- **Campagne de labellisation Accueil vélo** *(Printemps)*
- **Auberge espagnole en fin d'année**



Promotion du territoire

Nouveauté 2023 :

- **Campagne de pub Facebook sur la thématique du Vélo, février 2023**

Cette année, l'équipe sera présente sur plusieurs **évènements** pour représenter notre belle région.

- **Le Salon du Randonneur à Lyon, du 24 au 26 mars 2023**
- **Le Salon Occ'Vgène à Toulouse, du 31 mars au 02 avril 2023**
- **La Bourse aux dépliants de Gard Tourisme, le 08 avril 2023**

Observatoire

Comme vous pouvez le constater, la fréquentation physique dans les Offices de Tourisme est en baisse constante alors que la fréquentation numérique augmente parallèlement; la tendance s'inversant depuis plusieurs années.

Nous avons donc besoin de vos **retours de fréquentation** afin de pouvoir déterminer un **indice de "touristicité"** construit par et pour les Offices de Tourisme, qui permet d'évaluer le potentiel touristique d'un territoire.

Vous recevrez prochainement un petit **questionnaire à remplir** de notre part qui nous permettra de mesurer cet indice qui est déterminant dans la construction de notre stratégie ainsi que dans celles de nos partenaires.

Nous vous remercions de bien vouloir prendre un peu de votre temps pour le remplir, c'est très important pour la **force d'attractivité de notre territoire !**

Site internet de l'Office de Tourisme

Office de Tourisme Coeur de Petite Camargue
Place Ernest Renan
30600 Vauvert
04 66 88 28 52

accueil@ptpetitecamargue.fr
www.coeurdepetitecamargue.fr

Vous ne voulez plus recevoir la lettre info pro?
unsubscribe from this list

This email was sent to <<Email Address>>
why did I get this? unsubscribe from this list update subscription preferences
Office de Tourisme Coeur de Petite Camargue · Place Ernest renan · Vauvert 30600 · France

Intuit mailchimp