

Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue

Site internet



266 381

pages vues

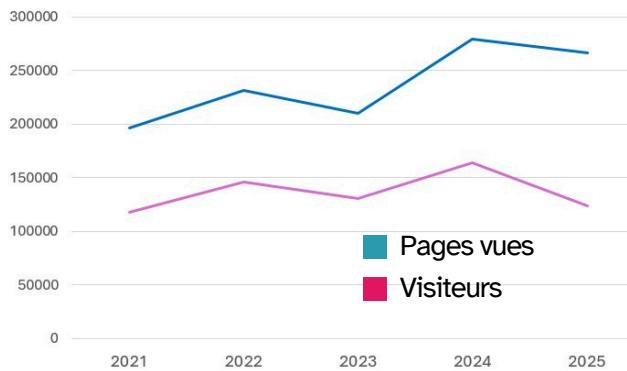
123 681

visiteurs actifs

Comparatif 2025-2024 :

- Pages vues : **-4.7%**
- Visiteurs actifs : **-24.5%**

Evolution 2021/2025



85.7%

(-2.8% vs 2024)



14.3%

(+2.8% vs 2024)

Régions

TOP 3

Pays

1. Occitanie

2. Auvergne-Rhône-Alpes

3. Ile-de-France

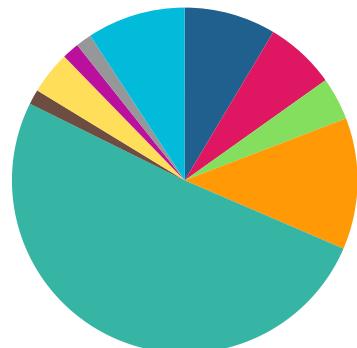
1. Belgique

2. Suisse

3. Allemagne



4 519 téléchargements de brochures



Carte touristique : 416

Guide touristique : 387

Guide des hébergements : 298

Guide patrimoine : 181

Randoland : 556

Circuits vélo : 2 298

Traditions taurines : 63

Randonnées : 181

Hébergements/Restaurants non partenaires : 72

Espace Pro : 67



des pages les + vues

- 1 Fête votive d'Aimargues : **15 331 vues**
- 2 OT-Page d'accueil : **12 980 vues**
- 3 Agenda des événements : **9 457 vues**
- 4 Fête votive à Le Cailar : **8 815 vues**
- 5 Les fêtes Votives Camarguaises : **8 102 vues**
- 6 Visitez une manade en Camargue : **7 853 vues**
- 7 Balade en Camargue en vélo : **7 280 vues**
- 8 Fête votive de Beauvoisin : **6 350 vues**
- 9 Fête votive de Vauvert : **5 884 vues**
- 10 Fête du Port de Gallician : **4 105 vues**

Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue - Année 2025

Réseaux sociaux



6 859 abonnés | **433 546** vues | **8 324** interactions



2 180 abonnés | **36 283** vues | **4 873** interactions

Comparatif 2025-2024 :

- **Abonnés : +5.4%**
- **Vues publications : +104.0%**
- **Interactions : +94.0%**

Comparatif 2025-2024 :

- **Abonnés : +4.1%**
- **Vues publications et stories : -67.2%**
- **Interactions : +12.5%**



Google
My Business

16 250 vues | **2 414** interactions

Comparatif 2025-2024 :

- **Vues : -15.1 %**
- **Interactions : +8.5%**

Accueil

4 699 visiteurs renseignés en 2025 (+20.5% par rapport à 2024)

En 2025, malgré certaines baisses et hausses selon les types d'accueil, le nombre total de visiteurs renseignés a globalement augmenté par rapport à 2024.



2 836 personnes / 1 541 demandes

Accueil Physique

- **+9.3% personnes / +3.3% demandes vs 2024**
- **+1.4% vs saison estivale 2024**

*Détail par mois en page 3 "Accueil physique"



577 appels

Accueil téléphonique

- **-1.4% vs 2024**

Légère baisse par rapport à 2024.



73 demandes

Courrier/mail/chat/numérique

- **-23.2% vs 2024**

Diminution des demandes par rapport à 2024, ce qui peut refléter que les visiteurs trouvent plus facilement l'information par d'autres moyens.

Hors-les-Murs
Prestations
Promotion

1 213 personnes

Accueil - Prestations - Promotion

- **+93.8% vs 2024**

Nette augmentation par rapport à 2024.
Détail en page 4 "Accueil hors-les-murs", "Prestations" et "Promotion hors-les-murs".

Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue - Année 2025

Accueil physique

Personnes

2025
2024



La hausse annuelle est portée par une arrière-saison dynamique, marquée par un pic en septembre. A l'inverse, l'été reste stable (+1.4%) et le mois de juin enregistre un creux de fréquentation.



Etrangers : 14.7%

(-2.6% vs 2024)

Origine des visiteurs



Français : 85.3%

(+2.6% vs 2024)

TOP 3 PAYS ETRANGERS

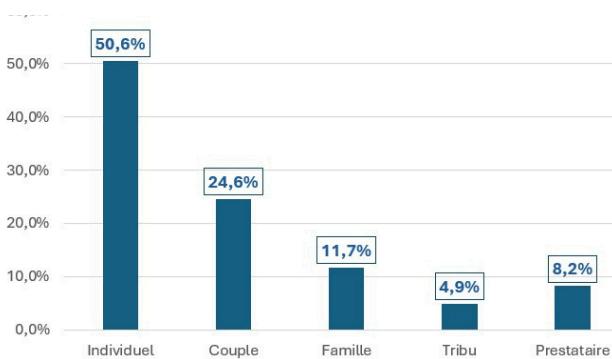
1. Belgique (27.2%)
2. Allemagne (20.9%)
3. Pays-Bas (19.0%)



TOP 3 REGIONS FRANCAISE

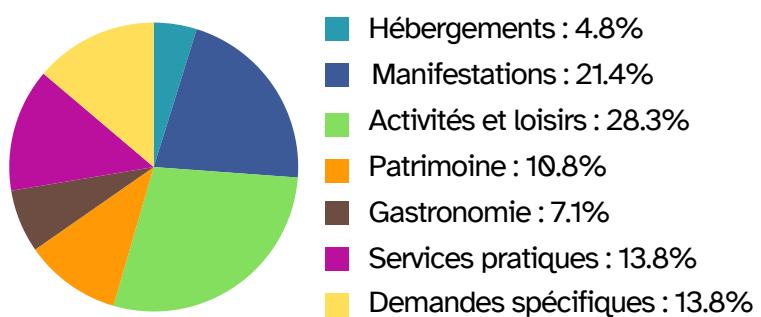
1. Occitanie (51.1%)
2. Auvergne - Rhône - Alpes (9.9%)
3. Ile-de-France (6.6%)

Profil des visiteurs



Demandes touristiques

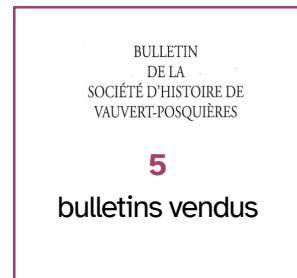
Demandes par thématiques :
(tous modes de contact à l'OT)



Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue - Année 2025

Services aux habitants et aux visiteurs

Relais de vente de proximité : titres de transport LiO, cartes de pêches, topo et cartoguides de randonnée, bulletins de la Société d'Histoire de Vauvert-Posquières.



Accueil hors-les-murs

Prestations

Journée d'accueil nouveaux Vauverdois

- 90 personnes accueillies en mairie
- 20 personnes pour la découverte de la ville, groupe OT
- Stand à la maison pour tous

le 15 avril 2025

Visites guidées Tour de l'Horloge

87 visiteurs
(Habitants CCPC : 80 pers. - Vacanciers : 7 pers.)

de juillet à novembre



Journées Européennes du Patrimoine

Journée réservée au public scolaire, le 19/09/25

75 personnes
Accueil, petit-déjeuner, explication de la démarche et départ pour la balade.

Visites guidées Tour de l'Horloge, le 20 et 21/09/25

52 personnes
7 visites réalisées (max 8 pers.)

Promotion - Communication

Promotion hors-les-murs

Salon Occ'ygène APN Toulouse, du 07 au 09 mars

- 261 personnes

Salon du Randonneur Lyon, du 21 au 23 mars

- 423 personnes



Bourse aux dépliants départementale, le 10 avril

- 24 structures

Salon What A Trip, du 26 au 28 septembre

- 267 personnes

Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue - Année 2025

Editions 2025



FR/UK
Guide Touristique

Impression :
3 000 FR - 400 UK
Téléchargement : **387**



FR/UK
Guide des hébergements

Impression :
400 FR - 30 UK
Téléchargement : **298**



FR
Refonte "La voie d'Arles dans le Gard - GR653"

Impression :
210 FR
Téléchargement : **66**



FR
Carte/Bloc touristique

Impression :
1 000 Cartes - 600 Blocs (25 ex. par bloc)
Diffusion : **2 125**
Téléchargement : **416**



FR
Set de table

Impression : **60 000 sets de table**
Diffusion : **16500 ex.** chez 20 partenaires

Médias

Revue de presse



- **Magazine Balades, sortie le 01/02/2025**
Article "Le Gard à vélo"
- **Objectif Gard, sortie le 06/02/2025**
Une carte touristique pour mettre en avant le territoire
- **Lettre T n°717, sortie le 15/02/25**
Une carte touristique pour la Petite Camargue
- **Objectif Gard, sortie le 20/02/2025**
Le nouveau cartoguide de randonnée "Des Costières à la Camargue gardoise"

- **Lettre T n°718, sortie le 01/03/2025**
Un nouveau cartoguide de randonnée
- **Objectif Gard, sortie le 19/04/2025**
Lancement de saison et l'Office de Tourisme Cœur de Petite Camargue
- **Journal de l'été, Midi Libre du 07/07 au 24/08/2025**
Idées d'activités et animations pour l'été
- **Midi Libre, sortie le 05/10/2025**
Tourisme et patrimoine

Mises en relation vers nos partenaires



- **Ici Matin Gard Lozère,**
Les métiers de l'été
- **Emission Echappées belles,**
Jeunes agriculteurs en Petite Camargue

Emissions radios



Radio France Bleu Gard Lozère

- 8 passages, diffusion Bienvenue chez nous, promotion par thématiques du territoire et des partenaires
- 2 passages, nouvelle formule, promotion des animations.

Radio Système

- promotion hebdomadaire des évènements du territoire
- diffusion quotidienne des "Bons plans" et "Idées sorties" toutes les 15 minutes en juillet et août
- flashes animations tout au long de l'année

Delta FM

- diffusion hebdomadaire des "Bons plans" et "Idées sorties" tout l'été

Campagne publicitaire en ligne



- Campagne publicitaire sur Google, du 02 au 23 juin,
8 844 vues, 3e place de l'acquisition du trafic

Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue - Année 2025

Animation et coordination du réseau des socio-professionnels et institutionnels

Partenaires

Ils nous ont fait confiance en 2025



110

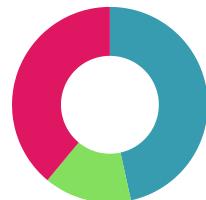
partenaires

159

prestations

Prestations

- Hébergements
- Restauration
- Prestations touristiques



74 prestations d'hébergement

- 4 hôtels
- 2 campings
- 1 hébergement collectif
- 32 gîtes ou meublés
- 35 chambres

23 prestations de restauration

- 3 restaurants gourmands
- 6 restaurants traditionnels
- 1 café de Pays
- 1 brasserie
- 3 pizzerias
- 1 ferme auberge
- 3 restaurants "cuisine du monde"
- 3 restauration rapide
- 2 traiteurs

62 prestations touristiques

- 5 manades
- 4 faune & flore de Camargue
- 4 rando et vélo
- 1 patrimoine
- 2 tourisme fluvial
- 17 loisirs & découvertes
- 13 terroir et artisans
- 16 vignobles, caves et oenotourisme

Animation du réseau des socio-professionnels

Fédérer et impliquer les partenaires



Eductours Pros

Happy tour Camargue, le 31/03
La Réserve du Petit Rhône, le 16/06

Lancement de Saison

Au Château de Teillan, le 10/04

Rendez-vous Pro

Au Mas de Moussié, le 17/03
A Tillandsia Prod, le 29/05
A la Poterie du Cailar, le 02/06

Afterworks

Le 03/04, le 15/05 et le 16/10

Les interviews partenaires

22 portraits réalisés

Petit-déjeuner Partenaires

La Maison de la porte Saint-Louis, le 29/04

Auberge espagnole de Noël

Domaine du Vistre, le 25/11

Accompagner les socio-professionnels



- 6 visites préalables à l'adhésion à l'OT

Accompagnement des porteurs de projets :

- 1 visite pour l'obtention de la marque Chambres d'Hôtes Références, 4 chambres
- 1 visite Clévacances pour le renouvellement du label, 1 meublé
- 3 visites Gîtes de France pour le renouvellement du label, 4 gîtes
- 8 visites classements Atout France, 10 meublés
- 12 rendez-vous conseil (hébergements)
- 20 rendez-vous conseil taxe de séjour
- 3 audits, label Accueil vélo
- 1 audit, label Vignoble et découverte
- 3 invitations promotionnelles des partenaires du territoire :

- Soirée professionnelle Manade Martini
- Découverte "Visite & Gase de taureau", Manade Saint-Louis
- Visite en remorque Tracteur, Mas du Notaire

Diffusion et partage de l'information



- Groupe Facebook des partenaires
- Espace Pro site internet OT
- Guides du Porteur de projet "Chambre & Meublé"
- Guide du partenaire
- Lettres info Pro (janvier, juin, juillet, décembre.)
- Création de 2 groupes WhatsApp des partenaires, 1 dédié aux hébergeurs et 1 général aux partenaires
- Calendriers partagés des disponibilités "Meublés & Chambres" (juillet et août)

Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue - Année 2025

Coordination partenariale



Mairie de Vauvert

- Petites Villes de demain
- Label Commune Halte de Compostelle
- Visites guidées de la tour de l'Horloge



Gard Tourisme

- Label Accueil Vélo
- Label Vignobles et Découvertes, destinations gardoises
- RandoGard
- Label Chambre d'hôtes référence
- Label Clévacances
- Pôle observatoire et Prospective
- Ragard (club des référents APIDAE)



PETR Vidourle Camargue

- Label Vignobles et Découvertes
- Label Pays d'Art et d'Histoire



Comité Régional du Tourisme

- Occitanie Rail Tour



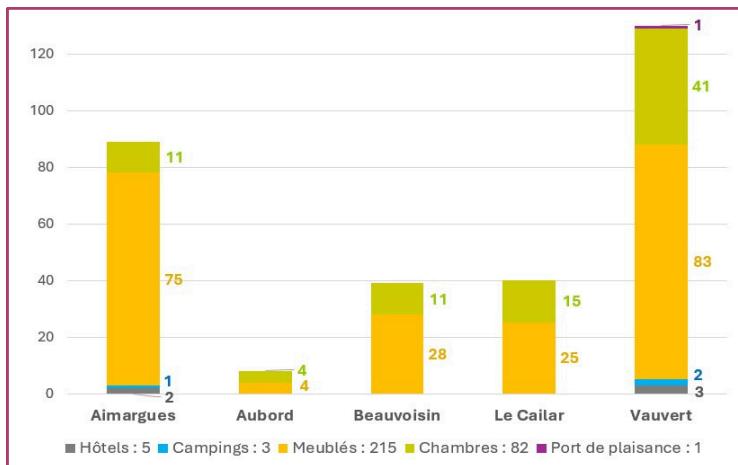
Conventions partenariales

- Gîtes de France Gard
- Fédération de pêche du Gard
- LiO
- Société d'Histoire de Vauvert-Poquières

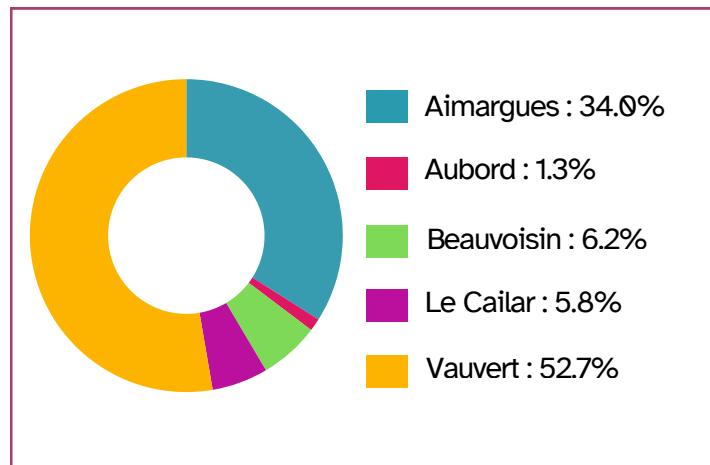
Animation & Gestion de la taxe de séjour

306 hébergements déclarés, soit 2 848 lits marchands.

Hébergements touristiques



Lits marchands - Répartition par commune



Globalement, la baisse des lits marchands (-3.0% par rapport à 2024) est plus marquée que celle des hébergements touristiques (-2.2%).

Cette évolution s'explique par un nombre de fermetures supérieur aux créations, auxquelles s'ajoute le fait que les nouveaux hébergements, principalement des gîtes, sont de plus petite capacité, entraînant une diminution globale du nombre de lits.

Chiffres clés OT Cœur de Petite Camargue - Année 2025

Nuitées déclarées

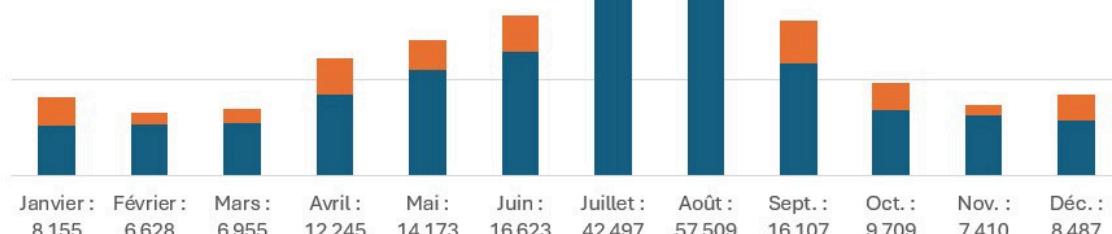


206 498 nuitées

déclarées en 2025

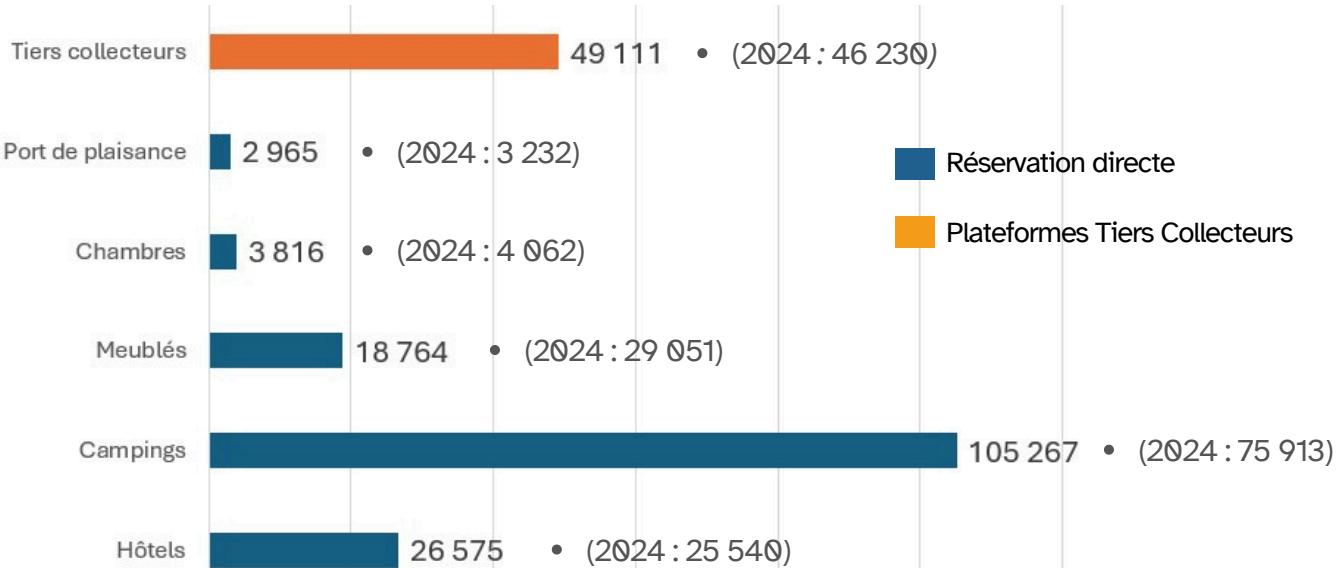
Réservation directe

Plateformes Tiers Collecteurs



En 2025, les nuitées touristiques augmentent de 12.2 % par rapport à 2024, plus fortement via la réservation directe (+16.9%), que via les plateformes de tiers collecteurs (+6.2%).

Nuitées déclarées par type de collecteur



Taxe de séjour



153 887 €

Recettes collectées

Malgré une forte hausse des nuitées, les recettes de la taxe de séjour n'augmentent que légèrement (+0.5%), reflétant un classement de nombreuses structures pour bénéficier du tarif inférieur.

La politique tarifaire de la taxe de séjour visant à inciter à la qualification fonctionne !