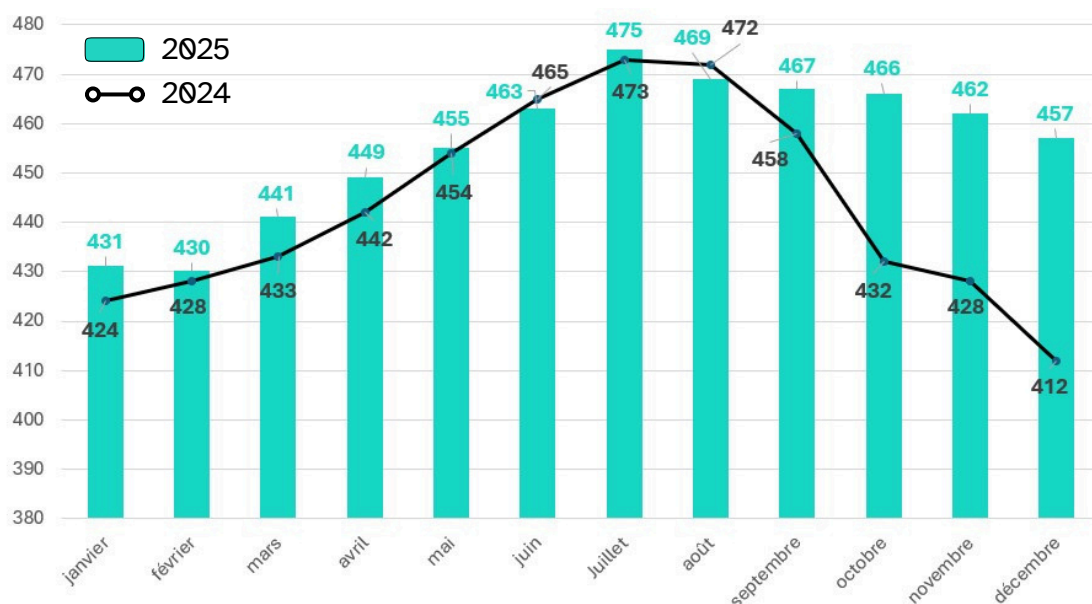


Lighthouse est un outil d'observation permettant de suivre les réservations touristiques réalisées via les principales plateformes en ligne (Airbnb, Booking et Homeaway).

Ce bilan présente un point de situation sur la fréquentation de ces hébergements marchands observée en 2025 sur le territoire, ainsi que l'évolution par rapport à l'année précédente.

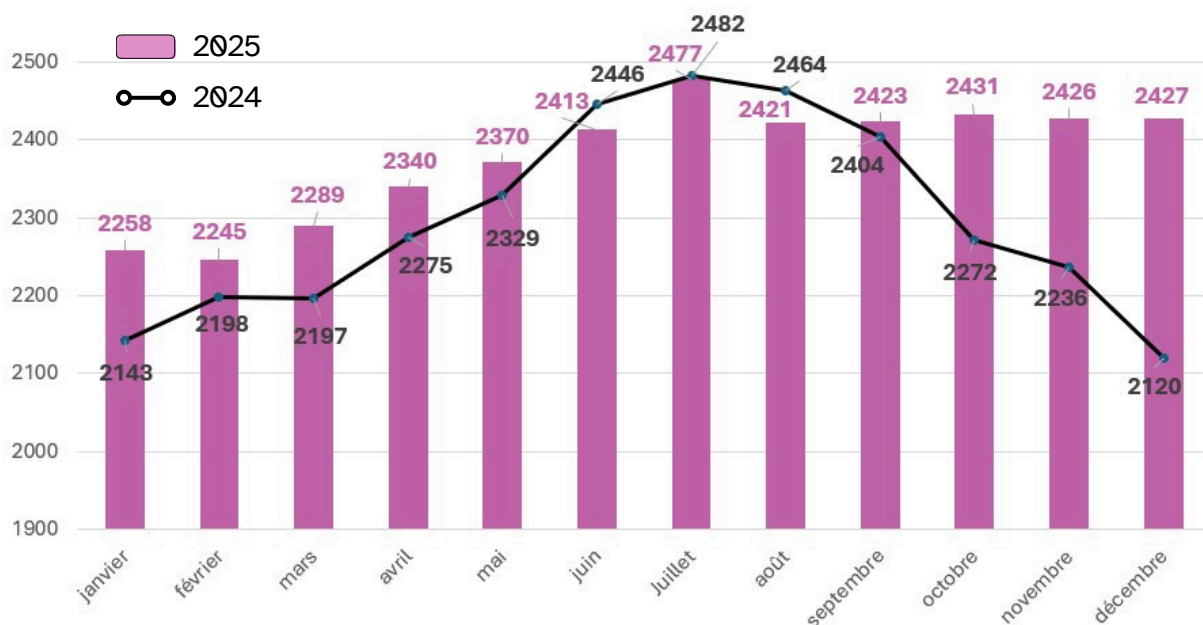
L'offre d'hébergement via les plateformes

• Nombre de propriétés du territoire sur les plateformes (uniques, dédoublées)

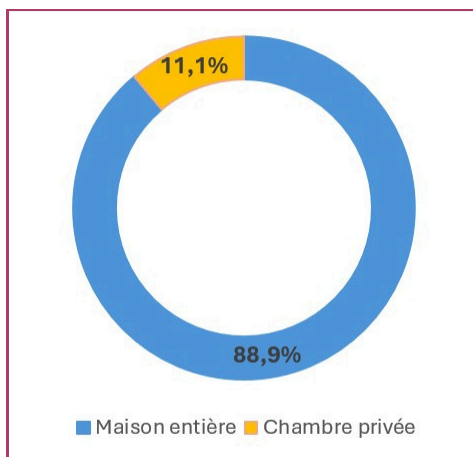


L'offre d'hébergement se répartit ainsi : **59.0%** des propriétés sont sur Airbnb, **11.9%** sur Homeaway, **9.1%** sur Booking, et le reste sur plusieurs plateformes : Airbnb/Booking **8.5%**, Airbnb/Homeaway **6.8%**, Airbnb/Booking/Homeaway **3.5%** et Booking/Homeaway **1.2%**.

• Capacité totale (nombre total de personnes que les propriétés peuvent accueillir)



Logements par type



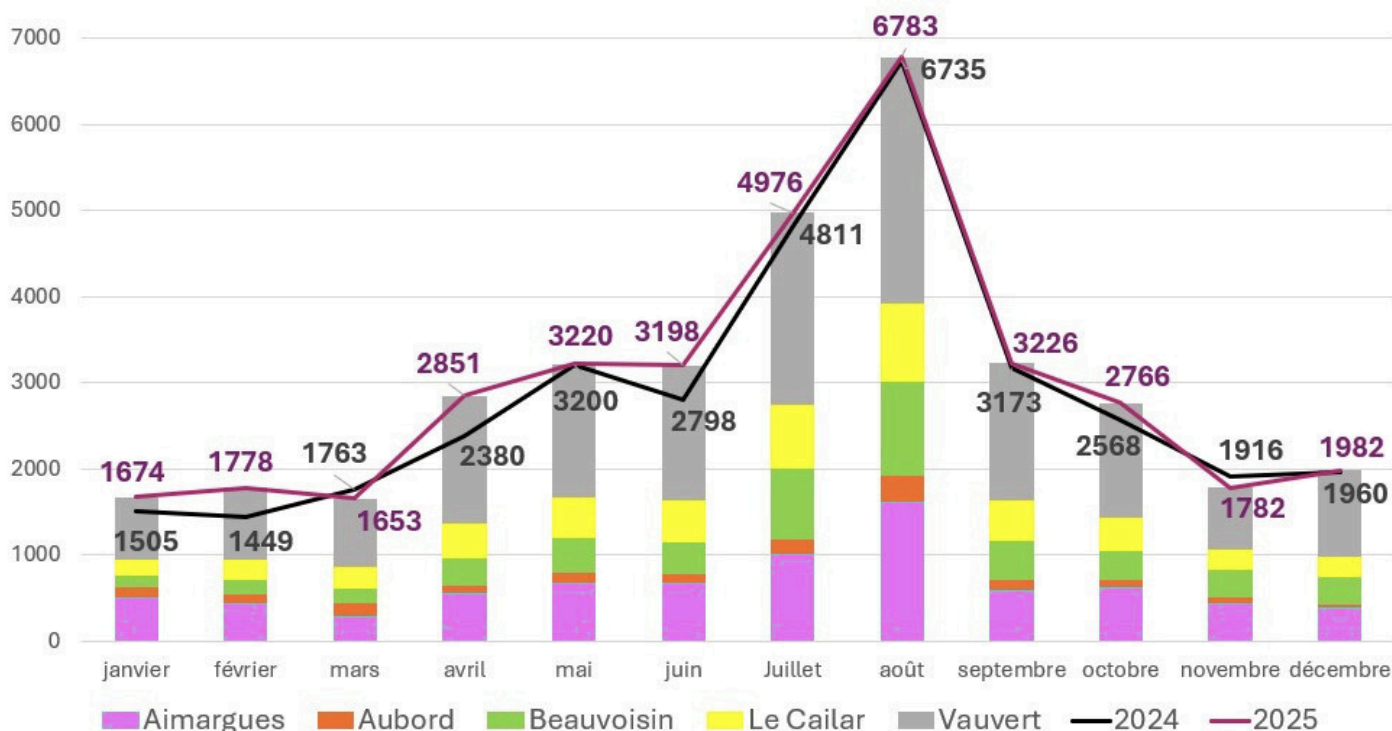
L'augmentation du nombre de propriétés, combinée à la hausse de la capacité totale d'accueil, corrobore la structure de l'offre observée. La prédominance des maisons entières traduit un développement du parc orienté vers des hébergements de grande capacité, capables d'accueillir davantage de personnes, plutôt que vers des chambres privées.

Fréquentation

Nuits réservées : nombre total de nuits réservées, que ce soit pour une ou plusieurs personnes, dans un logement

2025 35 889 nuits réservées
+4.8% vs 2024

2024 34 258 nuits réservées



La fréquentation progresse, portée par le dynamisme de l'avant et l'arrière-saison (+6%) tandis que l'été affiche +2%. Le bilan souligne un étalement de l'activité : la forte poussée de juin (1 pont) surclasse la croissance limitée de mai malgré ses 3 ponts, confirmant une attractivité renforcée en début de saison.

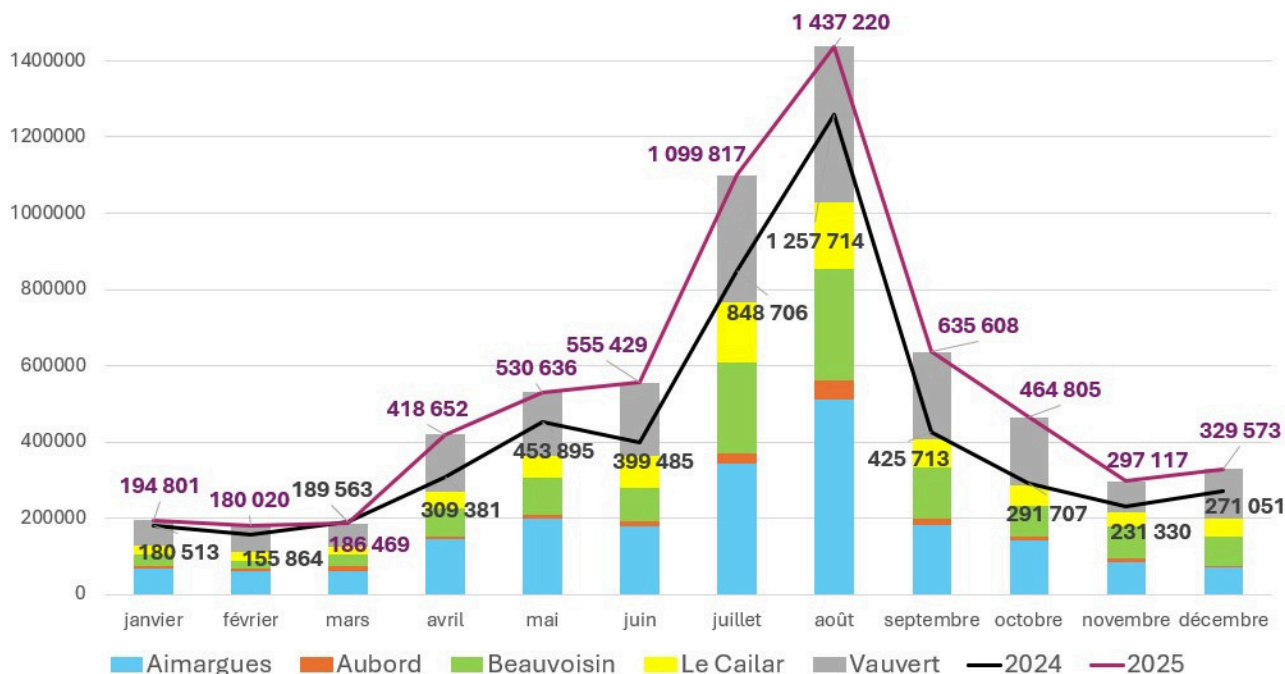
Année 2025

Revenus générés : montant des revenus estimés issus d'Airbnb, seuls ou en association avec d'autres plateformes (Booking, Homeaway)

2025 6,3 M€ revenus générés

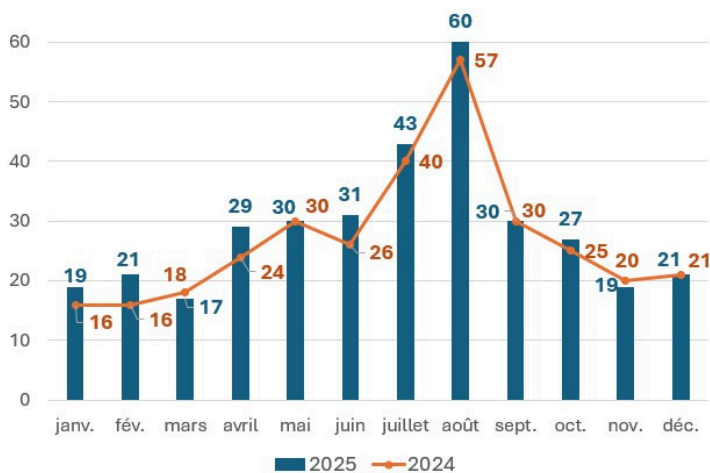
+26.2% vs 2024

2024 5,0 M€ revenus générés



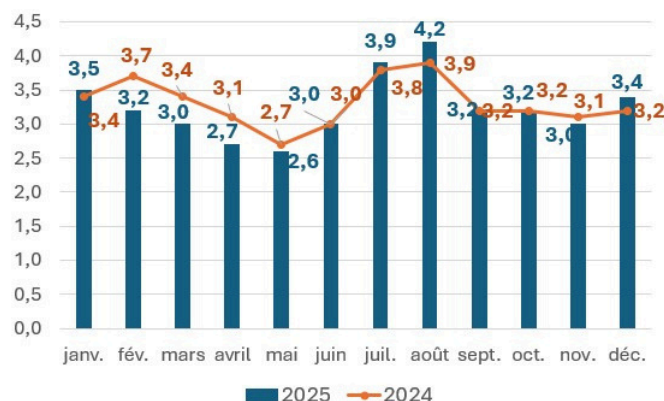
La hausse des revenus surclasse celle des nuits réservées, confirmant une forte inflation tarifaire surtout en été (+20% CA pour +2% nuits) et une rentabilité record hors saison (+30% CA).

Taux d'occupation (%)



Le taux d'occupation progresse sur la majorité de l'année. Seuls les mois de mars et novembre sont en retrait, tandis que mai, septembre et décembre sont stables par rapport à 2024.

Durée moyenne du séjour (jour)



La durée moyenne des séjours évolue de manière contrastée par rapport à 2024. Elle progresse légèrement en janvier, juillet, août et décembre, se maintient à un niveau stable en juin, septembre et octobre, et recule sur les autres mois de l'année.